2024 BUSAN DESIGN WEEK

2024. 10. 24 - 27 벡스코 제1전시장



전시개요

행 사 명 2024 부산디자인위크 (BDW2024)

기 간 2024년 10월 24일(목)~27일(일), 4일간

시 간 10:30~18:00 (10월 27일은 17:00 종료)

장 소 부산 벡스코 제1전시장

주 최 디자인하우스, 부산디자인진흥원, KNN

주 관 월간 <디자인>

후 원 산업통상자원부, 부산광역시

부산경제진흥원, 부산관광공사, 환경산업협회



지난행사리뷰

2023 행사 규모

263 브랜드 241 부스

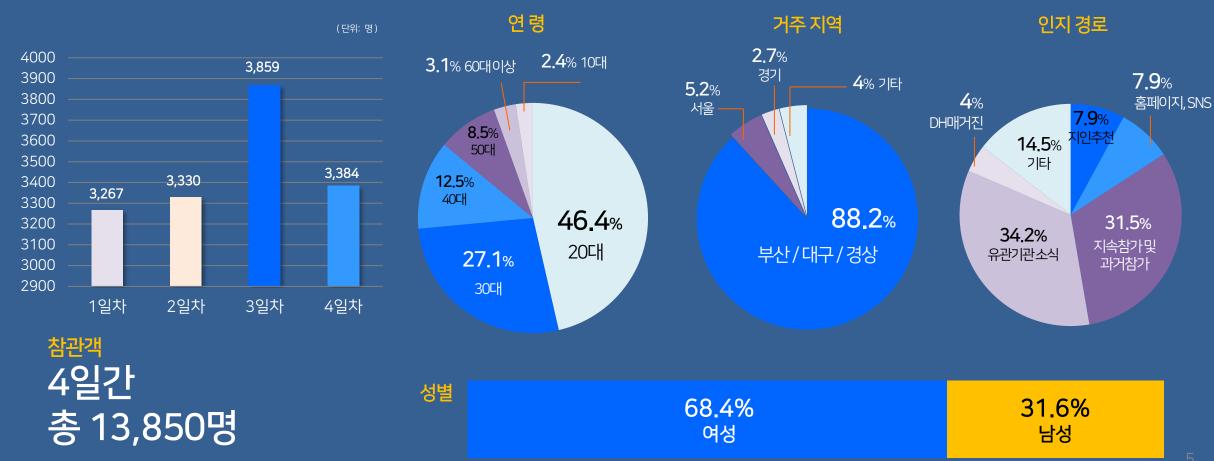
- 1. 참가 브랜드의 만족도의 향상이 필요 전시회 개최 홍보에 대한 다양화가 필요 Ex) 여행 인플루언서 활용 / 온라인 매체 광고 다양화
- 2. 구매력 있는 관람객층 확보를 위한 참가 브랜드 및 제품군 다양화 Ex) 가구/소품/공예

참가사 55.7% 이상, 16.2%이상 기존보다 큰 규모로 2024 BDW 재참가 의사 확인



지난행사리뷰

20-30대가 66%이상, 부산/경남 지역의 관람객이 73.5% 비중을 차지함 특히, 행사 인지 경로가 지인 추천이 33.6%를 차지하고 있는 점은 지역성을 강하게 보이고 있어 지역 커뮤니티를 활용한 홍보가 필요하다는 점을 알 수 있음







BDW2024 행사 구성

행사 구성

기 획 전 전시회 부대행사 부산국제디자인어워드 수상작 전시 커뮤니케이션 디자인 글로벌디자인포럼 부산 디자인 스팟 프로덕트 디자인 오프닝 리셉션 ESG 디자인

부산국제디자인어워드(IBDA)

디자인 산업 활성화를 위해 부산광역시, 부산광역시교육청, (재)부산디자인진흥원이 공동주최하는 **아시아 최대 규모의 국제디자인어워드**

주 최 | 부산광역시, 부산광역시교육청, 부산디자인진흥원

주관 | 부산디자인진흥원

출 품 | 커뮤니케이션디자인, 서비스디자인, 제품디자인, 환경디자인, 공예디자인, 패션디자인

주제 | 자유주제(일반부/학생부), 특별주제(2030 부산월드엑스포)



커뮤니케이션 디자인_로컬 여행관

: 코로나 이후 급격히 수요가 늘어난 '여행'을 느낄 수 있는 공간 기획

여행을 가면 가장 많이 하는 행동 '인증샷' 을 위한 포토존을 통해 관람객이 부산으로 '디자인 여행'을 온 듯한 느낌을 받을 수 있는 구성



* 예시: 2023 하나은행 성수 팝업스토어

커뮤니케이션 디자인_브랜드 전시

브랜드경험디자인

브랜드의 지향점과 브랜드 경험을 직접 해볼 수 있는 공간을 구성해 고객과의 직접적인 접점을 만들어 내고 브랜드가 가진 디자인 정체성과 히스토리를 기반으로 한 비주어ㅓ컨텐츠를 통해 디자인 트렌드를 제시하는 기업으로 구성된 존











2023서울디자인페스티벌 참가 브랜드: 농심, 신한은행, 인천시, 카카오뱅크, 아모레퍼시픽 등

커뮤니케이션 디자인_브랜드 전시

일러스트레이션, 그래픽 등

인쇄, 영상, 음성, 이미지, 뉴미디어를 통하여 메시지를 전달하는 디자인 브랜드로 구성된 존



서울디자인페스티벌 참가 브랜드: 곡물집, 308아크트루, 더월드라이크두들 등

프로덕트 디자인_브랜드 전시

다양하고 세분화된 소비자들의 니즈를 만족시키고 소통하는 디자인 브랜드 전시













2023서울디자인페스티벌 참가 브랜드: 포마그룹, 한국메세나협회, 한글문화상품 등

ESG 디자인_브랜드 전시

환경, 사회적 책임, 지배구조 문제에 대하여 '디자인'을 도구로 문제해결에 동참하며 경영하고 있는 브랜드 전시











2023서울디자인페스티벌 참가 브랜드: 현대자동차, 효성, 포레스크, 그레이프랩 등

BDW2024 부대행사

Global Design Forum 글로벌디자인포럼

2022

6월 10일(금) - 11일(토)

2일간

벡스코 1전시장

회의실 314-5호(100석)

참석자 132명

2023

6월 23일(금) - 24일(토)

2일간

벡스코 2전시장

회의실 121-123호(150석)

참석자 224명

-2024

10월 25일(금) - 26일(토) 예정

2일간

벡스코 전시장 내 회의실

참석자 250여명 목표

글로벌디자인포럼

[2023 연사]



이코 밀리오레
Migliore+Servetto
건축사무소
공동창업자& 총괄건축가



심준용 카카오스타일 디자인 총괄 부사장



김철우 알티비피 얼라이언스 대표



아틸라 베레스 Luce Di Carrara 크리에이티브 디렉터



김성민 빅히트뮤직 크리에이티브실 & BX팀 실장



2024 Theme 가제: < 일상 속 비일상, 비일상 속 일상>

여행이란 것은 비일상을 경험하는 것 입니다.

부산 참관객은 일상 속에서 비일상을, 타지의 참관객은 비일상 속에서의 일상을 향유할 수 있는 부산디자인위크의 특색있는 디자인 스팟들을 소개합니다.

부산디자인스팟

< 일상 속의 비일상, 비일상 속의 일상 >

부산에 디자인여행을 온 참관객을 대상으로 특색있는 디자인스팟 소개 예정 부산 시민대상 사전조사를 통해 시민가 타지 여행객들이 가장 선호하는 장소섭외를 통해 전시기간동안 부산디자인위크만의 '디자인여행' 컨텐츠 생성.

[2023 부산디자인스팟] 영화의전당, 오초량, 코펜하겐, 호텔엠비언스, 신기산업, 무명일기, 비콘그라운드, 아레아식스, 베스크로스터즈, 굿올데이즈, 현대모터스투디오부산, 롤로와 영도, F1963, 웨이브온커피, 림림, 담잔느, 구디너프, 피아크, 웨이브온 커피 등 총 38개소







기장 롯데월드 해운대 블루라인 파크 해운대 포장마차거리 광안리 해변 부산역 주변 남포동 자갈치시장

부산디자인스팟

이 외 추가 현장조사를 통해 로컬 및 비로컬 관광객이 가장 많이 방문하는 스팟들을 선정해 디자인요소를 홍보하고 브랜드 스토리를 공유하는 디자인 챗(토크) 등의 행사 제안







영도구 **흰여울마을** 기장군 해안도로 주성 드림세트장(성당)





해운대구 블루라인파크 기장구 롯데월드

21

오프닝 리셉션

2023 BDW 누리마루 APEC 하우스 진행, 총 120여명 참가

2024 BDW 미정

일시 및 장소

주최사 대표 및 임원, 부산디자인진흥원장, 유관기관장, 초청 대상

부산지역 대학교 디자인관련 학과 학장, 주요 브랜드 대표 등

코리아 디자인 어워드 시상식, 축하공연, 케이터링 등 프로그램





2023 BUSAN DESIGN WEEK

Opening

2023 부산 디자인 위크

BDW 2024

부대행사

2024 BDW 참가 안내

참가 안내

참가구분	전시면적	부스 단가	내용
독립부스	3m(W)x3m(D)	200만원 (VAT별도)	· 4부스 이상 신청 가능 · 면적만 제공
조립부스	3m(W)x3m(D)x2.4(H)	240만원 (VAT별도)	· 1~4부스 신청 가능 · 기본 벽체, 조명, 바닥(파이텍스), 상호간판, 콘센트 1개, 전기 1kw 제공

할인구분	할인금액	내용
조기신청 할인 A (~5.3)	200,000원/부스	2024년 5월 3일(금) 24시까지 참가신청을 완료한 브랜드 (*6월 30일까지 50% 납부)
조기신청 할인 B (~7.26)	100,000원/부스	2024년 7월 26일(금) 24시까지 참가신청을 완료한 브랜드 (*8월 31일까지 100% 납부)
참가이력 할인	200,000원/부스	지난 1년간 디자인하우스 주최 전시회 참가 이력 브랜드 (서울리빙디자인페어, 부산디자인위크, 서울디자인페스티벌, 크래프트서울)
중복신청 할인	200,000원/부스	2024 서울디자인페스티벌 참가신청을 완료한 브랜드

감사합니다.

부산디자인위크 사무국

(04617) 서울시 중구 동호로 272 디자인하우스 전시사업부

> T. 02-2262-7133, 7204 E. bdw@design.co.kr W. www.designweek.co.kr