

2012 사회공헌 프로그램 공모전 기업별 주제

기업명	공모주제
교보생명	· 청년 리더십 개발 관련 사업 · 소외계층 아동·청소년의 역경 극복을 돕기 위한 사업
외환은행나눔재단	· 다문화가정에 대한 對국민 인식 개선 구체적 실천 방안
인천국제공항공사	· 인천공항 특성에 맞는 글로벌 사회공헌사업 · 문화예술 공항과 연계한 사회공헌사업
aT한국농수산물유통공사	· 글로벌 농·수산물 식품산업 육성 전문기업 특성에 맞는 사회공헌활동 방안 · 우리 농·수산물 소비촉진과 연계시킬 수 있는 사회공헌활동 방안 · 농·어촌 지역 활성화와 연계 시킬 수 있는 사회공헌활동 방안
한국타이어	· 온라인 기부사이트(드림폴)을 활용한 한국타이어 사회공헌 활동 방안 · 자사 사회공헌 4대 테마(환경, 안전, 건강, 나눔) 중 환경, 안전 테마를 활용한 사회공헌 사업제안 EX) · 교통문화(안전운전, 보행자 안전, 에코드라이빙 등) 개선을 위한 사회캠페인 · 사회적 약자의 이동편의성 향상 프로그램
CJ	· CJ 식품 브랜드(회사차원 또는 제품, 서비스 브랜드)의 국내, 중국, 베트남, 동남아시아 청소년 및 대학생의 꿈을 지원하는 공익연계 마케팅 프로그램 제안 · CJ E&M 방송채널과 연계한 나눔 캠페인 시리즈 제안 · 2030 연령대상이 직접 CJ도너스캠프 기부에 참여하는 기부 참여 사업 제안
주최측 (한국사회복지협의회 한겨레신문사)	· 기업과 사회적 기업의 협력 강화 방안 · 중소기업들의 연합·연계형 사회공헌 사업 · 사회문제 해결과 기업의 경영성과 제고를 동시에 추구하는 CSV형 사업

2012 사회공헌 프로그램 공모전

- 기업별 주제 및 공모포인트 - 교보생명

기업명	· 교보생명
공모주제	· 청년 리더십 개발 관련 사업 · 소외계층 아동·청소년의 역경 극복을 돕기 위한 사업
선정이유	· 교보생명은 “가족, 사랑, 꿈”의 주제로 사회공헌활동을 펼치고 있으며, 이는 “건강한 가족, 사랑을 나누는 일자리, 미래를 여는 꿈”을 뜻함 · ”미래를 여는 꿈”은 학업이나 재능 개발의 어려움에 처해있는 아동·청소년들이 꿈을 포기하지 않도록 돕고, 청년들의 리더십을 개발하여 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 돕기 위한 사회공헌 활동을 꾸준히 펼치고 있으며 앞으로 이 분야의 활동을 꾸준히 확대해갈 예정임.
핵심포인트	· 공통사항 -사업기간, 사업예산, 연계 가능한 파트너 단체, 지속가능여부 등을 고려해 실현 가능성이 있어야 함 · 청년리더십 개발 관련 사회공헌 사업 -현재 교보생명에서 운영하고 있는 청년 리더십 프로그램인 “대학생 동북아 대장정” 사업과 상생할 수 있는 프로그램 · 소외계층 아동·청소년의 역경 극복을 지원하는 사업 - 한부모가정, 조손가정, 다문화, 새터민 등 특정 대상층에 제한 없음 -다양한 분야 (건강, 학업, 문화 등)에서의 사회공헌 활동 (새로운 접근, 모범사례로 전파 가능 등)

2012 사회공헌 프로그램 공모전

- 기업별 주제 및 공모포인트 - 인천국제공항공사

기업명	· 인천국제공항공사
공모주제	· 인천공항 특성에 맞는 글로벌 사회공헌사업 · 문화예술 공항과 연계한 사회공헌사업
선정이유	· 인천공항은 나눔문화 실천을 통해 존경받는 글로벌 공항전문기업으로 성장하기위해 고객, 지역사회, 글로벌 3대 이슈로 선정하여 사회공헌사업을 체계적으로 지속 추진하고 있음 · 글로벌 공항전문기업으로 성장하는데 기여할 수 있는 글로벌 사회공헌사업을 발굴 추진하여 피부색과 국적을 뛰어 넘는 공동체 의식 마련 · 인천공항은 고객의 기대를 넘어 새로운 공항패러다임을 실현으로 최고의 감동과 가치 제공을 위하여 문화·예술공항을 실현중으로 이를 사회공헌활동과 연계 브랜딩하여 효과 극대화
핵심포인트	· 인천공항이 특성에 부합하는 내용일 것 * 인천공항 사회공헌을 충분히 이해하고 새로운 아이디어 제안 · 수혜자와 소통하고, 성장할 수 있는 프로그램일 것 * 단순 현금지원 사업이나, 일회성/이벤트성 사업 제외 · 프로그램 계획(안)을 구체적으로 작성할 것 * 수혜대상, 사업목적, 사업내용, 소요비용(추정) 등

2012 사회공헌 프로그램 공모전

- 기업별 주제 및 공모포인트 - aT

기업명	· 한국농수산물유통공사
공모주제	· 글로벌 농수산물산업육성 전문공기업 특성에 맞는 사회공헌활동 방안 · 우리 농수산물 소비촉진과 연계시킬 수 있는 사회공헌활동 방안 · 농어촌 지역 활성화와 연계시킬 수 있는 사회공헌활동 방안
선정이유	◦ 공사의 존립목적이자 우리 삶의 근간이 되는 우리 농어업을 발전시킬 수 있는 공사 사업 연계 사회공헌활동 아이템 발굴 ◦ aT는 현재 농어업 활성화를 위한 농어촌 미래인재 육성 및 농어촌 다문화가족 지원, 농어촌 일손돕기 등의 활동을 펼치고 있으며, 기존 활동과 차별화 된 사회공헌 아이템 신규 개발 필요
핵심포인트	◦ 공사의 대표 프로그램으로서 실현 가능한 프로그램일 것 ◦ 수혜자에게 기회·기반을 만들어주는 지속발전 가능한 프로그램일 것 - 단순 현금·물품 기부나 일회성·이벤트성 사업 제외 * 물고기를 주는 것이 아니라 물고기 잡는 법을 알려줄 수 있는 프로그램 ◦ 프로그램의 특성을 잘 나타낼 수 있는 창의적인 제목을 포함하며, 프로그램 계획을 상세히 표현할 것 ◦ 참여형 프로그램의 경우 참여자에게 aT의 특성을 살린 리워드를 제공할 수 있을 것

2012 사회공헌 프로그램 공모전

- 기업별 주제 및 공모포인트 - 한국타이어

기업명	· 한국타이어
공모주제	· 온라인 기부사이트 드림풀(www.dreamfull.or.kr) 활성화 방안 · 한국타이어 사회공헌 4대 테마(환경, 안전, 건강, 나눔)중 환경, 안전 테마를 활용한 사회공헌 사업제안 EX) · 교통문화(안전운전, 보행자 안전, 에코드라이빙 등) 개선을 위한 사회캠페인, 사회적 약자의 이동편의성 향상 등 프로그램
선정이유	· 드림풀은 누구나 참여하여 빈곤아동의 꿈을 실현해주기 위한 다양한 지원 활동을 하고 있음. 한국타이어는 드림풀 활성화를 통해 회사, 임직원, 고객, 지역사회 모두가 참여 할 수 있는 사회공헌 활동을 실현 하고자 함. · 한국타이어는 “환경, 안전, 건강, 나눔” 이라는 사회공헌 4대 테마를 선정하여 사회공헌 활동을 펼치고 있으며, 이를 통해 사회적 역할과 책임을 다하고자 함
핵심포인트	· NGO, 대학(원)생, 지역사회등 이해관계자가 직접 참여 할 수 있는 프로그램 · 한국타이어의 핵심사업과의 연계성이 높으며, 현장에서 실행 가능 한 프로그램 · 1~3억 원의 예산범위에서 실현 할 수 있을 것 · 해외 확장 가능성이 높은 프로그램

2012 사회공헌 프로그램 공모전

- 기업별 주제 및 공모포인트 - CJ나눔재단

기업명	· CJ나눔재단
공모주제	· CJ 식품 브랜드(회사차원 또는 제품, 서비스 브랜드)의 국내, 중국, 베트남, 동남아시아 청소년 및 대학생의 꿈을 지원하는 공익연계 마케팅 프로그램 제안 · CJ E&M 방송채널과 연계한 나눔 캠페인 시리즈 제안 · 2030 연령대상이 직접 CJ도너스캠프 기부에 참여하는 기부 참여 사업 제안
선정이유	CJ 나눔은 고객 및 지역 등 이해관계자의 참여를 가장 중요하게 생각하고 있으며, 고객이 실생활 하면서 접하게 되는 CJ제품, 서비스를 통한 쉽고, 의미있는 사회공헌 프로그램 개발이 중요함 예) CJ제일제당 - 행복한 콩 뉴레시피 CJ E&M - 슈스케를 통한
핵심포인트	· CJ의 온리원정신 (최초, 최고, 차별화)이 반영된 프로그램 제안 · 2030 연령들의 실 생활에서 공감할 수 있는 프로그램 제안 · 단발성이 아닌 지속성을 갖고 프로그램을 실행하여 지역사회, 우리나라, 중국 및 동남아시아까지 영향력 확장이 가능한 프로그램 제안

2012 사회공헌 프로그램 공모전

- 기업별 주제 및 공모포인트 - 주최측

한국사회복지협의회, 한겨레신문사

기업명	· 한국사회복지협의회, 한겨레신문사
공모주제	· 기업과 사회적 기업의 협력 강화 방안 · 중소기업들의 연합 · 연계형 사회공헌 사업 · 사회문제 해결과 기업의 경영성과 제고를 동시에 추구하는 CSV형 사업
선정이유	· 사회적기업, 중소기업이 자사의 역량이나 의지만으로는 사회공헌 프로그램을 실현하기 힘든 상황에서, 이들이 사회공헌 사업을 실현할 수 있도록 하는 프로그램을 개발하는 것이 필요함 · 많은 기업들이 사회공헌 활동을 펼치고 있지만 자사의 홍보나 자사 관련·관심 분야에만 치우치는 경향이 있어 이를 지양하고, 사회공헌 프로그램을 통해 사회문제 해결을 도모할 수 있는 프로그램이 필요함
핵심포인트	· 단순히 물질적 투입만이 아닌 NGO, 대학(원)생, 지역사회등 이해관계자가 직접 참여 할 수 있는 프로그램 · 중소기업이나 사회적 기업이 현장에서 실행 가능 한 프로그램 · 1~3억 원의 예산범위에서 실현 할 수 있을 것