

소비생활에 가치를 더하다

한국소비자원

2022.03.01.



KOREA CONSUMER AGENCY

Contents

한국소비자원 소개 목차



01 개요

- 연혁
- 본원 및 지원 현황
- 설립목적
- 조직도

02 주요업무

- 정책연구
- 소비자안전
- 시험검사
- 시장조사
- 소비자중심경영 인증
- 소비자교육
- 소비자정보
- 소비자상담/피해구제/분쟁조정
- 국제협력

1987년 7월

「한국소비자보호원」 설립

- 01 소비자보호법
- 02 경제기획원 산하
- 03 소비자권익 증진 시책의 효과적 추진

2007년 3월

「한국소비자원」 으로 명칭 변경

- 01 소비자기본법
- 02 공정거래위원회 산하
- 03 소비자권익 및 자주적 역량 강화

본원 외 10개 지원 Korea Consumer Agency





설립목적

purpose of establishment

소비자 권익증진과 소비생활 향상
국민경제의 건전한 발전



미션

mission

소비생활에 가치와 신뢰를 더하여
국민의 삶의 질 향상에 기여한다

비전

vision

소비자 주권 시대를 열어가는
국민의 기관



핵심가치

core values



공정과
신뢰



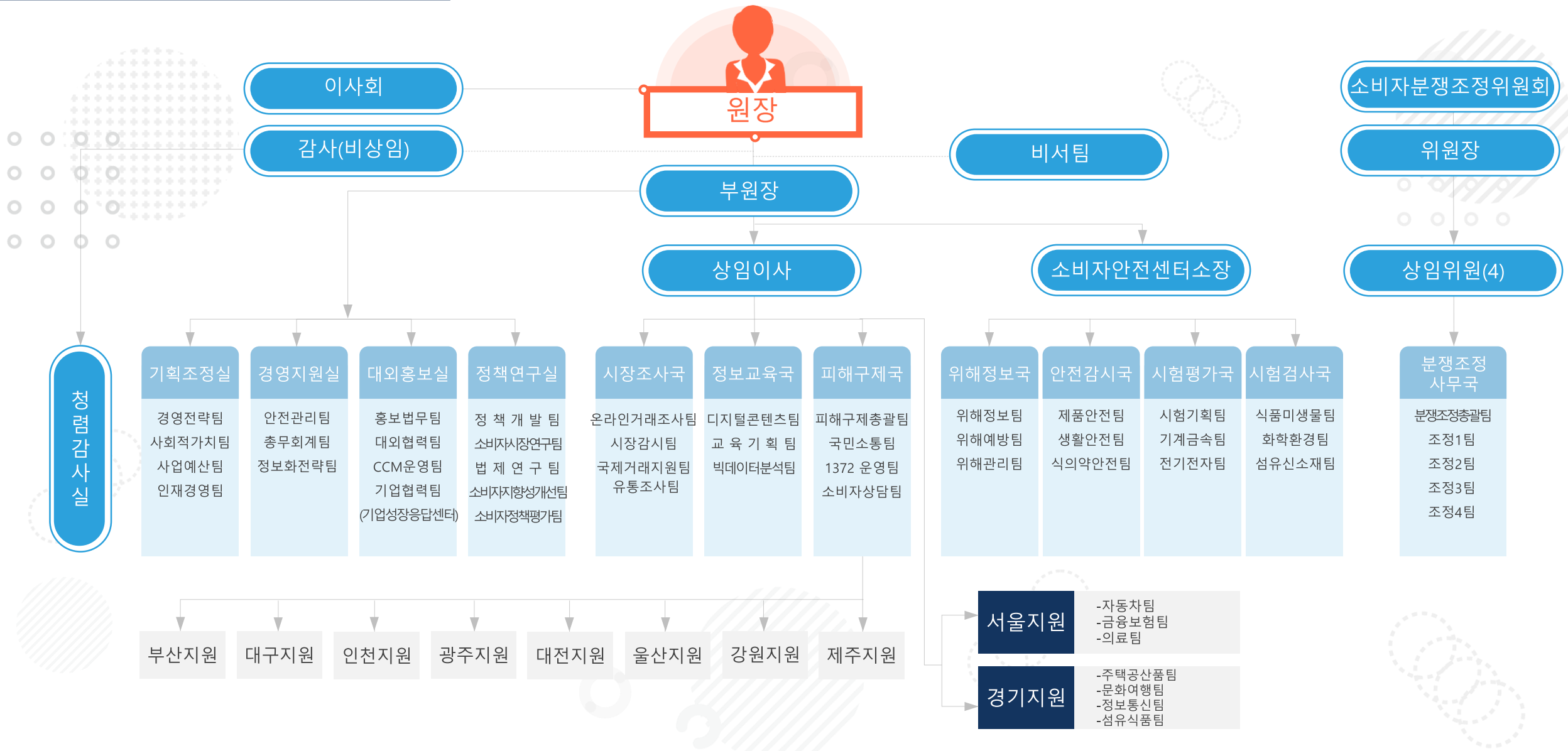
소비자공감



미래지향



조직도 Korea Consumer Agency



주요 업무 Korea Consumer Agency



사전 예방



소비자지향성 강화

- 정책연구
- 시장조사
- 소비자중심경영 인증



소비자안전 확보

- 소비자안전
- 시험검사
- 위해예방



소비자역량 강화

- 소비자정보제공
- 소비자교육
- 빅데이터분석



사후 구제



소비자상담
(불만처리)



피해구제



분쟁조정

01



정부 소비자정책 수립 및 추진 지원

- ☑ 소비자정책 기본계획 및 종합시행계획 수립 지원
- ☑ 각 정책 분야별 소비자 이슈 발굴 및 시책 추진

02



소비자역량 및 시장 환경 개선

- ☑ 고령자 등 취약계층 소비자역량 향상 모색
- ☑ 정보비대칭 시장의 소비자문제 개선

03



소비자법령 정비

- ☑ 소비자기본법 등 소비자법령 제·개정 지원
- ☑ 법제 현안 대응 및 중장기 법령 정비 추진

04



정책 및 법령·제도의 소비자지향성 강화

- ☑ 법령·제도의 소비자지향성 평가 및 개선과제 발굴
- ☑ 소비자정책 평가 및 지원

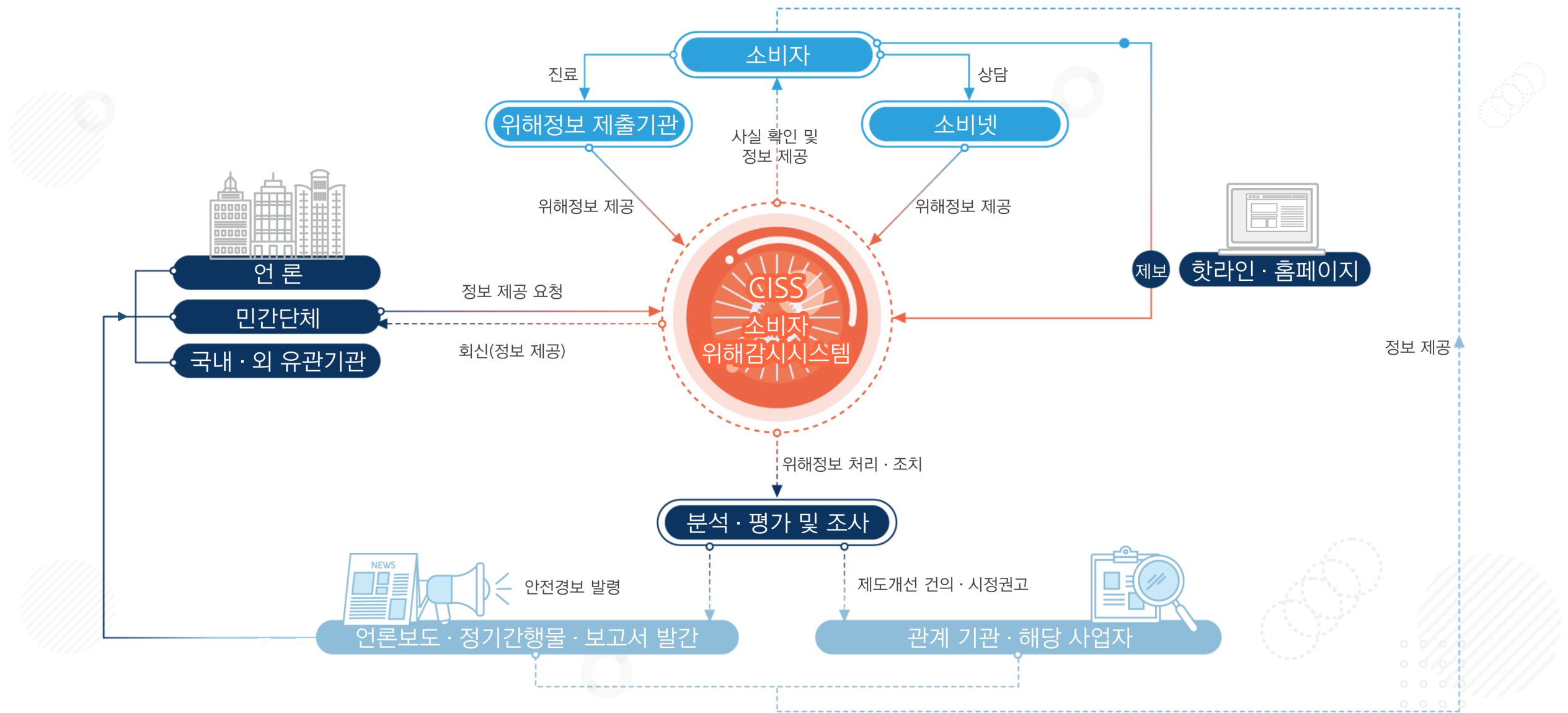
05



소비자정책 평가 및 자치법규 개선

- ☑ 소비자정책평가 지원 및 제도개선
- ☑ 지자체 자치법규 등 현황진단 및 컨설팅

소비자안전 Korea Consumer Agency



소비자안전 Korea Consumer Agency





품질 · 안전성 관련 정보 제공

소비생활과 밀접한 상품 관련 안전·품질 비교정보
신종유해물질 및 위해 우려 제품에 대한 검증



체계적인 시험검사 시스템

50여 개의 시험실과 정밀시험기기 운영
공정한 절차와 기준에 따라 시험검사 실시



소비자분쟁 원인규명 시험

소비자분쟁의 과학적 해결을 위한
시험검사 지원



시장조사 Korea Consumer Agency



시장감시 및 제도개선

소비생활 밀접 분야
실태조사 및 제도 개선을
통한 거래환경 개선



부당약관 광고감시

불공정 약관·부당 광고
감시 및 시정권고



유통조사 및 서비스 비교정보 생산

소비자 선택 역량 강화
서비스 품질개선



국제거래 시장감시

국제거래 시장조사 및
불만 해결 지원

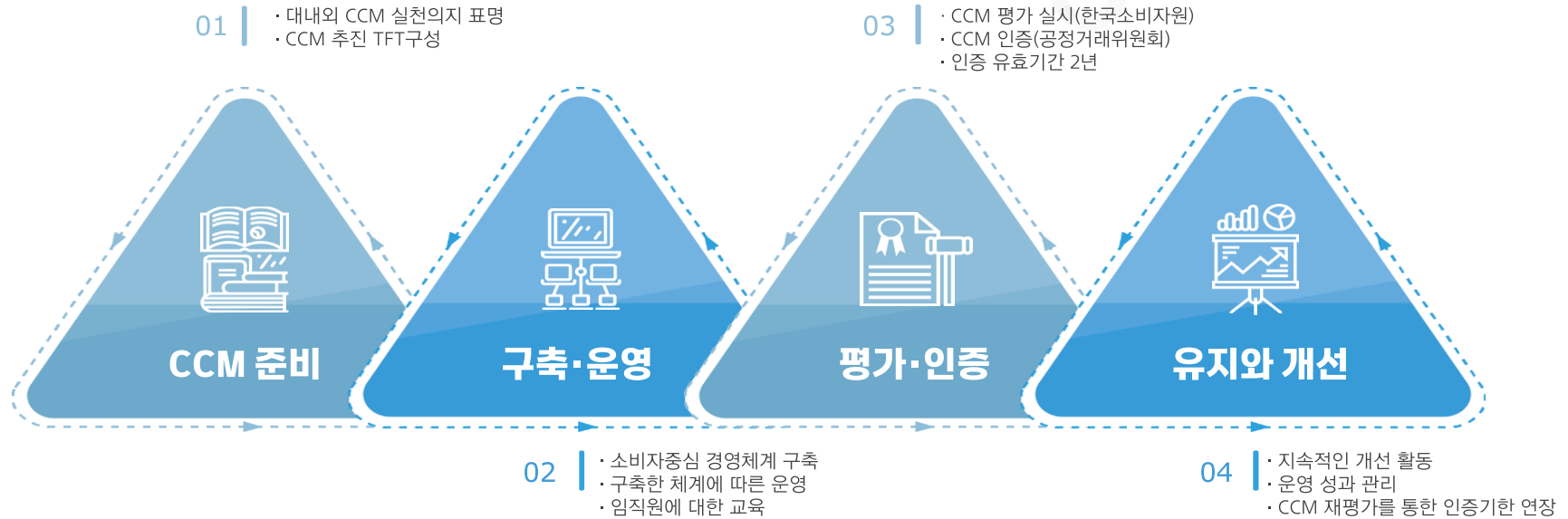
소비자중심경영 인증 Korea Consumer Agency

! CCM

공정거래위원회가 인증하고 한국소비자원이 운영

☑ 기업이 수행하는 모든 활동을 소비자중심으로 구성하고 관련 활동을 지속적으로 개선하는지 평가

운영절차



기대효과



식품·유통·금융 등 전 산업분야의
소비자후생 제고



기업경쟁력 강화 및
소비자인지도 제고



기업의 소비자신뢰 향상

디지털 역량 강화를 위한 수요자 맞춤형 교육



고령자, 이민자 등 사회적배려계층 대상
맞춤형 온·오프라인 교육 지원

소비자교육 전문가 양성
소비자 교육자료 개발·보급

미래세대 소비자역량 강화 지원



소비자교육 연구학교 운영지원

중학교 자유학기제 진로체험 프로그램
및 소비자교육 교원연수 실시

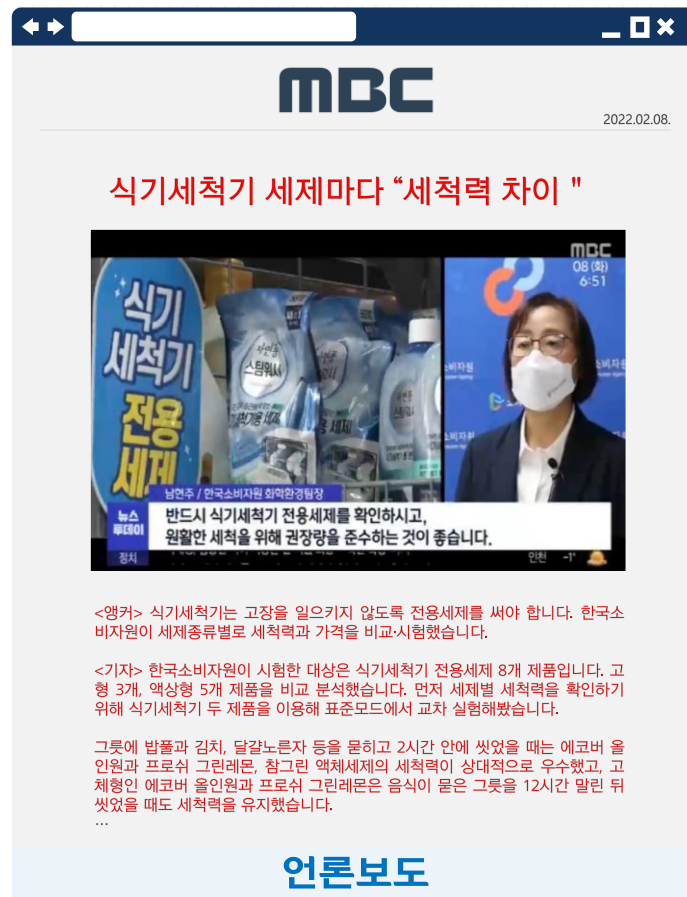
소비자의식 개선



책임 있고 건전한 소비 문화 확산을 위한
대국민 의식개선 캠페인

- 친환경 문화 확산, 예약부도 근절 등
주요 사회 문제 관련 교육·홍보 활동

디지털·녹색 전환기 소비자 체감형 정보생산 및 확산



소비자상담/피해구제/분쟁조정 Korea Consumer Agency





소비자분쟁조정위원회

- ☑ 소비자과 사업자 간 분쟁을 심의하여 조정 결정을 하는 준사법적 기구
- ☑ '분쟁조정'은 법원에 의한 사법적 절차 진행 전 당사자 간의 분쟁 해결을 위한 제도

분쟁조정 효력



- ☑ 조정 성립 시, '재판상 화해'와 동일한 효력 (민사소송법상 확정 판결과 동일)
- ☑ 결정 내용을 이행하지 않을 경우, 법원을 통해 강제집행 가능

조정 불성립 경우



- ☑ 조정이 불성립된 경우, '소액심판제도' 등을 통해 해결
- ☑ 일정 요건 구비 시, 한국소비자원의 소비자소송 지원 제도 활용 가능

국제협력 Korea Consumer Agency



감사합니다

THANK YOU