

제16회 한글 문화상품·아이디어 공모전

한글의 우수성과 아름다움을 온 누리에 널리 알리고 한글을 일상 속의 살아있는 문화로 만들기 위해서 한글을 테마로 하는 문화상품과 아이디어를 공모합니다. 최근 한류 확산으로 우리 문화의 해외진출이 활발해지고 있는 가운데 우리의 자랑인 한글을 일상생활에서 활용할 수 있는 역동적인 문화상품으로 제시하려는 것입니다. 공모에서 선정된 작품은 특별전시를 할 예정이며 선정된 우수 작품은 상품화 하는데 힘을 모을 계획입니다.

본 공모전은 본회와 한글사랑운동본부·한글학회·한글재단·외솔회 등이 2005년부터 실시하여 열 네 여섯번째로 마련한 실천적 한글사랑 운동으로 기획되었습니다. 한글을 사랑하고 나아가 한글 문화상품에 도전하는 분들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

1. 공모 부문 및 내용

■ 주제 : 한글을 활용한 유·무형의 문화상품

■ 공모 부문

- ①완성품(시제품 포함) ②렌더링(컨셉 그래픽) ③아이디어
- 완성품과 렌더링 : 상품성 및 양산성을 고려한 공예품이나 디자인 상품
(인테리어 소품, 패션, 놀이용품, 교육상품군, 기념품 등 소재, 재료, 품목의 제한이 없음)
- 아이디어 : 한글의 우수성과 아름다움을 알릴 수 있는 문화기획

■ 시상 및 상금

△완성품 부문

세종대상	1명	상장, 상금	600만원 (문화체육관광부장관상)
으뜸상	1명	상장, 상금	300만원
버금상	2명	상장, 상금	80만원
아름상	5명	상장, 상금	40만원
좋은상	약간명	상장, 상품	

△렌더링 부문

으뜸상	1명	상장, 상금	100만원
버금상	2명	상장, 상금	30만원
아름상	3명	상장, 상금	20만원
좋은상	약간명	상장, 상품	

△아이디어 부문

으뜸상	1명	상장, 상금	60만원
-----	----	--------	------

버금상 2명 상장, 상금 30만원
아름상 2명 상장, 상금 20만원
좋은상 약간명 상장, 상품

■ 응모 요령 및 접수

①공통 제출 자료 : 출품 원서 1부

웹사이트(www.sejongkorea.org)에서 다운로드 받아서 사용

②분야별 제출 자료

△완성품 : 실물제출

△렌더링 : A2 크기 보드 1매 이내, 뒷면 우드락 (5m/m)부착

※ 컨셉은 쉽게 알아 볼 수 있게 정면, 측면, 배면 등을 표현

△아이디어 : A4용지에 자유롭게 기술 (3장 이내)

■ 접수방법 : 직접방문이나 우편 또는 택배 접수 (아이디어 부문은 온라인접수)

■ 접수기간 : 2020. 9. 25 (금) ~ 9. 26 (토)

■ 접수처 - 우 편 : 세종대왕기념사업회 사무국

[(02456) 서울 동대문구 회기로 56(청량리동)]

- 온라인 : sejong@sejongkorea.org

2. 유의 사항 (우수 수상작은 국내 전시와 해외 전시 관계로 세종대왕기념사업회에서 보관함)

- 시상 내용 및 수량은 출품작의 수준에 따라 일부 변경 될 수 있음.
- 심사 후 표절로 밝혀지거나 타 공모전에 입상하였던 작품으로 판명될 경우 입상을 취소함.
- 공모 작품 반입과 반출에 소요되는 경비는 출품자 부담.
- 출품작의 파손시 책임은 출품자에게 있음.
- 공동작품은 출품원서에 이름을 같이 기재하여야함.

3. 시상식 및 수상 작품 전시

①심사결과발표 : 2020. 10. 7 (수) (예정)

②실물 전시 - 일자 : 2020. 10. 8 (목) ~ 12. 31 (목)

- 세종대왕기념관 전시실

③온라인 전시 : www.sejongkorea.org

④시상식 : 2020. 10. 23 (금) (예정)

※기타 문의 : 세종대왕기념사업회 (02)969-8851 / sejong@sejongkorea.org

출 품 원 서

접수번호 :

본란은 기재하지 마시오

출품구분

☐단독 ☐공동

출품분야

☐ 실물부문 ☐렌더링부문 ☐아이디어부문

인적 사항	소속명			성명(대표자)	
	주소	□□□□□□			
	전화	자택(회사) :		팩스 :	
		핸드폰 :		e-mail :	
경력 사항	최종 학력	학교	학과(전공)	졸업년도	비고
	주요생산품목	(업체만 기재)			
	주요 경력·실적				
▼ 실물과 렌더링부분만 기재 ▼					
작품 사항	작품명	한글 :			
	크 기	가로 : mm, 세로 : mm, 높이 : mm (수량이 많을시 대표작 1개만 표기)			
	양산시 제작방법	(간략하게 명기)			
	가격	제작단가		판매가(예상)	
디자인 컨셉					
타겟					
기 타					

2020. .

출품인 : _____ (인)

아 이 디 어 제 안 서

출품구분	☐ 단독 ☐ 공동
------	---

접수번호 :

본란은 기재하지 마시오

제안자	성명	(인)	
	주소	□□□□□	
	전화	번호 :	팩스 :
		홈페이지 :	e-mail :
제안 내용	제목		
	제안 요지		
▼ 세부 설명 ▼			

* 세부설명 추가, 그림, 사진, 도면 등이 필요한 경우는 별지로 첨부 (총 A4 3장 이내)

세종대왕기념사업회 < 제16회 한글 문화상품 · 아이디어 공모전 >

접 수 증

접수번호 :

출품구분 ☐ 단독 ☐ 공동

출품분야 ☐ 실물부분 ☐ 렌더링부분 ☐ 아이디어부분

2020. .

출품인 :

세종대왕기념사업회에서 개최한 제16회 한글 문화상품·아이디어 공모전에 위와 같이 접수함을 확인합니다. 사단법인 세종대왕기념사업회

세종대왕기념사업회 < 제16회 한글 문화상품 · 아이디어 공모전 >

접 수 증

접수번호 :

출품구분 ☐ 단독 ☐ 공동

출품분야 ☐ 실물부분 ☐ 렌더링부분 ☐ 아이디어부분

2020. .

출품인 :

세종대왕기념사업회에서 개최한 제16회 한글 문화상품·아이디어 공모전에 위와 같이 접수함을 확인합니다. 사단법인 세종대왕기념사업회